



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
KONGRESS

Insights von heute – Impulse für morgen



Programm Deutscher Verpackungskongress 2010

06. und 07. Mai 2010 in Berlin



dvi. vernetzt. impulse.



Thomas Reiner

Vorstandsvorsitzender
Deutsches Verpackungsinstitut e.V.

Der Diplom-Ingenieur der Verpackungstechnik ist seit 20 Jahren beratend für zahlreiche internationale Firmen sowie als Vorstandsmitglied und Sachverständiger in den wichtigsten Gremien der Verpackungswirtschaft tätig.



Jörg Pretzel

Geschäftsführer
CEO, GS1 Germany GmbH

Der Diplom-Kaufmann vertritt die GS1 Germany GmbH, die vor allem für den EAN-Barcode bekannt ist. Jörg Pretzel macht sich insbesondere für Standards stark, die Prozesse in der Industrie und im Handel nachhaltig verbessern.



Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker

International Panel for Sustainable Resource Management

Nachhaltiges Ressourcenmanagement ist das Fokusthema des international tätigen Naturwissenschaftlers und Politikers, der in den vergangenen Jahren als Direktor verschiedener wissenschaftlicher Institute und Universitätspräsident tätig war.



Peter Parwan

Initiator & Betreiber
Lohas Lifestyle/Lohas.de

Peter Parwan ist Initiator und Betreiber der Onlineportale www.LOHAS.de und www.lohasguide.de, die sich dem nachhaltigen Kaufverhalten und dem bewussten Konsum widmen.

Referenten



Frank Sasse

European Retail Director
Ball Packaging Europe

Synergien fördern und netzwerken – als European Retail Director ist der Vertriebs- und Marketing-Experte für den Dialog zwischen Handel und Industrie zuständig.



Frans Joziase

Geschäftsführer
PARK advanced design management

Frans Joziase arbeitet als unabhängiger Designmanagerberater und Geschäftsführer der Designmanagement Beratungsfirma PARK. Der Industriedesigner publiziert und referiert über Innovations- und Designmanagement in Europa, Asien & USA.



Henner Höper

Marketing Direktor Bitburger
Bitburger Braugruppe GmbH

Der im Getränkemarkt und Sponsoring erfahrene Marketing Direktor beschäftigt sich mit dem Thema Verpackung als Marketing- und Differenzierungs-Tool.



Prof. Dr. Holger Rust

Institut für Soziologie und Sozialpsychologie (IFSS)
Philosophische Fakultät, Leibniz Universität Hannover

Der renommierte Wirtschaftssoziologe und Kommunikationswissenschaftler berät Unternehmen, schreibt für Harvard Business Manager und Manager Magazin und sorgt mit wirtschaftssoziologischen Arbeiten und Studien für Aufmerksamkeit in der Wirtschaftspraxis.



Alexandra Tapprogge

TV-Moderatorin und Journalistin

Moderation



dvi. vernetzt. impulse.

Programm 06. Mai 2010

10.00 Uhr Begrüßung

Moderatorin Alexandra Tapprogge

12.00 Uhr Mittagessen

Zeit für Gespräche

I. Potenziale: Zukünftige Möglichkeiten erkennen

10.10 Uhr 20 Jahre dvi – Impulse für die Zukunft

Thomas Reiner | Vorstandsvorsitzender dvi

10.30 Uhr Langfristige Entwicklungen gestalten

Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker | International Panel
for Sustainable Resource Management

**11.00 Uhr Value Chain 2016 – Entwicklungsziele des Handels
und Auswirkungen auf die Verpackungsindustrie**

Jörg Pretzel | Geschäftsführer/CEO, GS1 Germany GmbH

**11.30 Uhr „LOHAS“ – „Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit“
verändert Wirtschaft und Gesellschaft**

Peter Parwan | Initiator & Betreiber,
Lohas Lifestyle/Lohas.de

II. Projekte. Neue Insights und neue Lösungen nutzen

**13.30 Uhr Vom blau-grauen Blumenmuster zu Edelmetall.
Wie Verpackung eine moderne Marke kreiert –
mit nachhaltigem Erfolg**

Frank Sasse | European Retail Director, Ball Packaging Europe
Benedict Kuhn | Geschäftsführer, BEMBEL-WITH-CARE

**14.00 Uhr Das Auge trinkt mit. Die erfolgreiche Einführung
der Bitburger Premium-Flasche**

Henner Höper | Marketing Direktor Bitburger,
Bitburger Braugruppe GmbH

**14.30 Uhr Erfolgreich innovieren – Verpackungsdesign
strategisch managen**

Frans Joziase | Geschäftsführer,
PARK advanced design management

Potenziale. Projekte. Perspektiven.

15.00 Uhr **Erfrischungsimbiss**
Zeit für Gespräche

III. Perspektiven: Von Strategien, Analysen und Trends profitieren

15.45 Uhr **Nichts ist vergänglicher als die „Zukunft“. Strategische Orientierungen jenseits von Kennzahlformalismus und Trend-Visionen**
Prof. Dr. Holger Rust | Institut für Soziologie und Sozialpsychologie (IFSS), Philosophische Fakultät, Leibniz Universität Hannover

16.45 Uhr **Gemeinsamer Abschluss des Verpackungskongresses**

Tagungsort: Steigenberger Hotel Berlin
Los-Angeles-Platz 1 | D-10789 Berlin

Weitere Informationen finden Sie unter www.verpackungskongress.de



unterstützt von:





Abendveranstaltung

Abendveranstaltung 06. Mai 2010 | 19.00 – 23.00 Uhr

Seit 20 Jahren vernetzt das **dvi** erfolgreich Impulse. Seien Sie im Jubiläumsjahr dabei, wenn wir nach einem kompakten und informativen Kongresstag interessante Kontakte schließen und pflegen sowie persönliche Netzwerke ausbauen.

Als einziges Parlamentsgebäude weltweit beherbergt der Deutsche Bundestag ein öffentliches Restaurant. Das Käfer Dachgartenrestaurant – direkt neben der Glaskuppel – bildet den Rahmen für den 20. Geburtstag des Deutschen Verpackungsinstituts und die Abendveranstaltung des Deutschen Verpackungskongresses 2010.

Das **dvi** und die Deutsche Beteiligungsgesellschaft laden alle Kongressteilnehmer herzlich zur Abendveranstaltung über den Dächern von Berlin ein.



dvi. vernetzt. impulse.

Exkursionen 07. Mai 2010

Unternehmensbesichtigungen | 09.00 – 13.00 Uhr

Im Rahmen des Deutschen Verpackungskongresses bietet das **dvi** einen Blick in die Praxis. Die Kongressteilnehmer können an einer der folgenden Exkursionen teilnehmen:

Besichtigung der Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. KG

Freiberger Lebensmittel ist Europas erste Adresse für individuelle Produkte aus „Teig mit was drauf“. So werden in dem Berliner Werk tiefgekühlte Pizza, Pasta und Baguettes entwickelt und produziert. Kunden sind international führende Handelsunternehmen und Systemverpfleger.

Besichtigung des Werks Rexam Beverage Can Berlin GmbH

Rexam ist einer der führenden Hersteller von Konsumgüterverpackungen und gehört zu den weltweit größten Herstellern von Getränkedosen. In Deutschland betreibt Rexam drei Dosenwerke, von denen ein Werk im Rahmen des Deutschen Verpackungskongresses 2010 besichtigt werden kann. Im Rahmen der Exkursion wird die Herstellung von Getränkedosen aus Aluminium in den Standardgrößen 330 ml und 500 ml vorgestellt.

Hotels

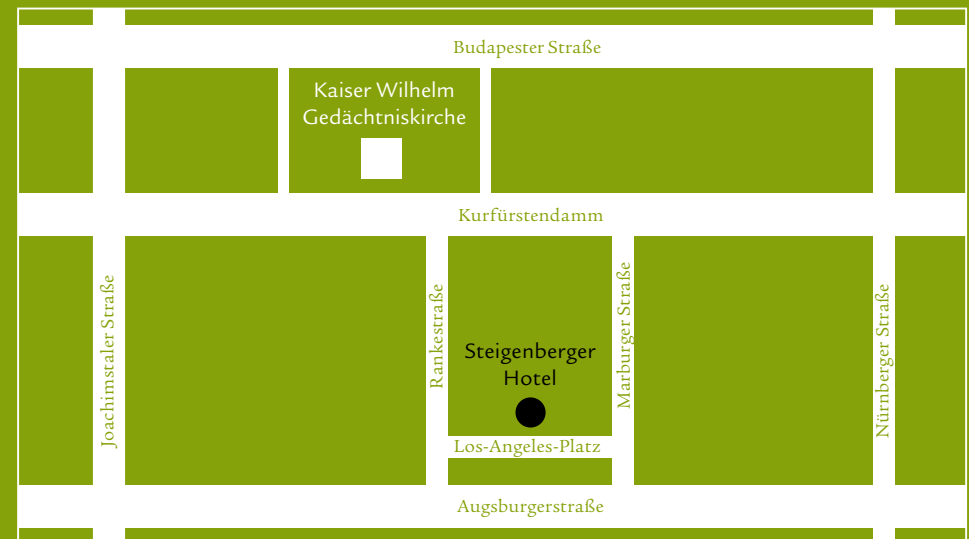
Steigenberger Hotel Berlin (Kongresshotel):

Los-Angeles-Platz 1 | D-10789 Berlin | T +49 (0)30 21 27-0

berlin@steigenberger.de | www.berlin.steigenberger.de

Abrufkontingent bis 07. April 2010 | EZ 165,00 € p. N., inkl. Frühstück

Stichwort: „Verpackungskongress“



Motel One Berlin Ku'damm (800 m vom Tagungsort entfernt):

Kantstraße 7-11a | D-10623 Berlin | T +49 (0)30 3 15 17 36-0

berlin-kudamm@motel-one.com | www.motel-one.com

Abrufkontingent bis 07. April 2010 | EZ 86,50 € p. N., inkl. Frühstück

Stichwort: „Verpackungskongress“



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
KONGRESS



Deutsches Verpackungsinstitut e. V. | Kundendorfstraße 19 | D-14165 Berlin
T +49(0)30 80 49 858-0 | F +49(0)30 80 49 858-18 | info@verpackungskongress.de

www.verpackungskongress.de

unterstützt von:



Deutsche
Beteiligungs AG



dvi. vernetzt. impulse.



DEUTSCHER
VERPACKUNGS
KONGRESS

Anmeldeformular

Wir bitten um Anmeldung bis zum 10. April 2010.



Deutscher Verpackungskongress 2010

06. und 07. Mai 2010 in Berlin



dvi. vernetzt. impulse.

Anmeldeformular (per Fax an +49(0)30 80 49 858-18 oder direkt unter www.verpackungskongress.de)

Kongress | 06.05.2010 | 10.00 – 17.00 Uhr

Ich nehme am Deutschen Verpackungskongress 2010 in Berlin teil und melde mich hiermit an. In den Teilnahmekosten sind auch die Abendveranstaltung und Exkursion am Folgetag enthalten.

- EUR 950,00 regulärer Preis (zzgl. MwSt.)
- EUR 850,00 für Frühbucher bis 31. März 2010 (zzgl. MwSt.)
- EUR 750,00 Sonderpreis für dvi-Mitglieder (zzgl. MwSt.)

Abendveranstaltung „20 Jahre dvi“ | 06.05.2010 | 19.00 – 23.00 Uhr

- Ich nehme an der Abendveranstaltung „20 Jahre dvi“ im Restaurant Käfer im Deutschen Bundestag teil.
- Nein, ich nehme nicht an der Abendveranstaltung teil.

Exkursion | 07.05.2010 | 09.00 – 13.00 Uhr

Bitte entscheiden Sie sich für eine Exkursion. Die Gruppengrößen sind begrenzt.

Ich möchte an folgender Exkursion teilnehmen:

- Besichtigung der Freiberger Lebensmittel GmbH & Co. KG
(Nur für Kongressteilnehmer, die nicht für Wettbewerber tätig sind)
- Besichtigung des Werks Rexam Beverage Can Berlin GmbH
- Ich nehme an keiner Exkursion teil.

Meine Kontaktdaten:

_____ Firma	_____ Vorname / Nachname
_____ Position	_____ Straße
_____ PLZ / Ort	_____ Telefon / Fax
_____ E-Mail	_____ Unterschrift

Rechnungsadresse, falls abweichend:

_____ Straße	_____ PLZ / Ort
_____ Teilnehmer Abendveranstaltung:	
_____ Vorname / Nachname	
_____ Begleitperson Vorname / Nachname	

Hinweise Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung und Rechnung. Alle genannten Preise gelten pro Person und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Hinweise Storno: Bei einer Absage nach dem 06.04.2010, ebenso bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, erfolgt keine Erstattung des Teilnehmerentgelts. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden.

Hinweise Abendveranstaltung: Der Zugang erfolgt durch eine Sicherheitskontrolle. Bitte führen Sie Ihren Ausweis mit. Am Bundestag stehen keine Parkplätze zur Verfügung.

